

Nouvelle page...

Après avoir créé et dirigé l'agence Pointcom' pendant près de vingt années, j'aborde une nouvelle étape. Dans une approche renouvelée de mon métier de consultant en communication, animé du même état d'esprit, je mets toute mon expertise au service des institutions et entreprises pour les accompagner et les aider à développer une communication pertinente et efficace en direction de leurs publics cibles.

## COMMUNICATION GLOBALE / CONSEIL

- Diagnostic de communication, d'image et d'opinion
- Définition de positionnement d'image
- Conception de stratégie de communication
- Elaboration, suivi et évaluation de plan de communication
- Analyse et structuration du discours institutionnel
- Formulation des valeurs d'entreprise et d'institution
- Stratégie de communication participative et de concertation
- Communication interne
- Communication du changement
- Communication sensible, veille réactive, e-réputation
- Recherche de noms et de signatures (base line)
- Assistance à maîtrise d'ouvrage de projets de communication

## COMMUNICATION ÉDITORIALE / PRESTATIONS

- Définition de chartes éditoriales
- Animation et pilotage de projets éditoriaux
- Secrétariat de rédaction et suivi de projet éditorial
- Conception rédactionnelle
- Prestations journalistiques
- Prestations rédactionnelles multimédia, internet et newsletters
- Elaboration de synopsis, écriture de scénarii

En quelques années l'univers de la communication s'est transformé en profondeur, complexifié aussi. Le positionnement, l'identité visuelle, le territoire de marque sont aujourd'hui des composantes essentielles qu'il faut impérativement maîtriser pour exister, se différencier et se développer. Dans le même temps, avec la montée en puissance d'internet et des réseaux sociaux, les canaux de communication se sont multipliés et l'on comprend aisément qu'ils ne doivent plus être traités indépendamment.

*De cette expérience, de ces convictions et de cette vision naît ma démarche et mon engagement au service de vos objectifs de communication...*

## DES PARTENAIRES EN RÉSEAU

Pour assurer à nos clients une offre globale et cohérente, garantissant un haut niveau de services, j'exerce mon activité au cœur d'un réseau de partenaires associant diverses compétences : graphistes, designers, photographes, journalistes, imprimeurs, consultants internet, agences web, enquêtes d'opinion, vidéastes...



## VALEURS

La communication est avant tout un acte humain qui s'engage dès qu'une information circule. Dans une approche transversale associant communication d'image et communication opérationnelle, l'interviens selon une déontologie stricte qui s'articule autour de cinq valeurs clés :

- **responsabilité** : être conscient de l'impact des actions au quotidien sans jamais oublier la dimension sociale et sociétale de mon métier
- **loyauté et transparence** : fondements d'une relation de confiance
- **ouverture** : pour se donner les moyens de s'adapter en permanence aux évolutions des techniques de communication
- **performance** : agir avec rigueur, travailler dans un esprit créatif et innovant pour accroître valeur ajoutée et qualité de service
- **enthousiasme** : dans la convivialité, le plaisir de travailler ensemble et l'engagement professionnel

## RÉFÉRENCES

**Collectivités territoriales** : Alpes Sud Isère ■ Chambéry métropole ■ Communauté de communes du Pays de Gex ■ Conseil Général de l'Isère ■ Conseil Général de la Haute-Savoie ■ Grand Lyon ■ Grenoble Alpes métropole ■ Nîmes métropole ■ Ville de Bernin ■ Ville de Bourgoin ■ Ville de Cran-Gevrier ■ Ville de Saint-Martin-le-Vinoux ■ Ville de Fontaine ■ Ville d'Eybens ■ Ville de Gières ■ Ville de Saint-Marcellin ■ Ville de Tullins ■ Ville de Voiron ■

**Institutions, organismes et établissements publics** : AEPI (agence d'études et de promotion de l'Isère) ■ AURG (agence d'urbanisme de la région grenobloise) ■ Préfecture de l'Isère ■ Syndicat mixte du Pays du Sud Grésivaudan ■ Etablissement public du SCoT de la région urbaine de Grenoble ■ Syndicat mixte du SCoT du Nord-Isère ■ Syndicat d'Aménagement du Trièves ■ Syndicat Mixte des Transports en Commune de l'agglomération grenobloise ■ Parc naturel régional de Chartreuse ■ Parc National de la Vanoise ■ ADEI - solidarité internationale ■ MCAE Isère Active ■

**Services** : Caisse d'Epargne des Alpes ■ Argos ■ Lavéo ■ John Evans ■ KLS logistic system ■ MK2I ■ AXA - Prévoyance et Patrimoine ■ Triagoz ■ Obiane - Orange NIS ■ Energies Locales ■ EDF - unité de Production Alpes ■ Pivano restauration ■ Cave de France ■ Cabinet d'avocats Arbord, Tournoud et associés ■ Stratorial Finances ■ GRAIN (Grenoble Alpes Incubation)

**Immobilier** : Agence Delphine Teillaud ■ Accelia ■ Grenoble Habitat ■ Novalim ■ Procvivis Alpes-Dauphiné ■

**Energies et ressources naturelles** : EDF - unité de Production Alpes ■ Régie des Eaux de Grenoble ■ GEG ■ Communauté de l'eau potable de la région urbaine grenobloise ■

**Habitat social** : Aftam (Hébergement social, insertion, accueil médico-social) ■ Pluralis ■ Opac de l'Isère ■ AATES ■

**Santé et social**, insertion : CDME-SAMETH 38 (AGEFIPH) ■ Fondation Edith Seltzer ■ Maison d'enfants "le Chemin" ■ MT2I (Médecine du travail) ■ CCASS de la ville de Bourgoin-Jallieu ■ RSI des Alpes (Régime social des indépendants) ■ AIV ■

**Recherche et formation** : ESRF (European Synchrotron Radiation Facility) ■ CEA (Commissariat à l'Energie Atomique) ■ Arc-Nucléart ■ IEP de Grenoble ■ Fédération des MFR Isère ■

**Organismes professionnels** : Unaf (union professionnelle du logement accompagné) ■ Chambre d'Agriculture de l'Isère ■

Design : ZAgroph - 06 10 63 22 19

bruno d'etrie conseil  
communication & projets

8 rue Ampère  
38000 Grenoble  
Tél. 04 76 48 71 81  
06 07 47 23 54  
bd@bruno.detrie.com  
www.bruno-detrie.com

